

# À l'aube de ses vingt printemps, la Maison Pasbecq s'est refait une beauté

Installés depuis 18 ans au Croisé-Laroche, Lætitia et Jean-François Pasbecq, les propriétaires, n'ont pas hésité à investir 200 000 euros pour refaire leur boulangerie-pâtisserie à neuf cette année.

PAR ALICE GADENNE  
lambersart@lavoixdunord.fr

## MARCO-EN-BARCEUL.

La Maison Pasbecq, qui existe depuis 26 ans, est implantée sur le Grand boulevard, au niveau du Croisé-Laroche, depuis 18 ans. L'histoire de Jean-François Pasbecq et Lætitia commence chez le traiteur Yanka, rue Nationale, à Lille. Ils se rencontrent pendant

« Tout est fait à l'ancienne. Le boulanger arrive à 1 h du matin. Le pain est fait, pétri et cuit le jour-même. »

leur apprentissage... et se marient. En 1996, les jeunes mariés reprennent une boulangerie-pâtisserie à Tourcoing, pour se perfectionner, avant de s'installer à Marcq-en-Barœul en 2004. « Nous avons toujours voulu créer notre enseigne, ou du moins en reprendre une ensemble », explique Lætitia Pasbecq.

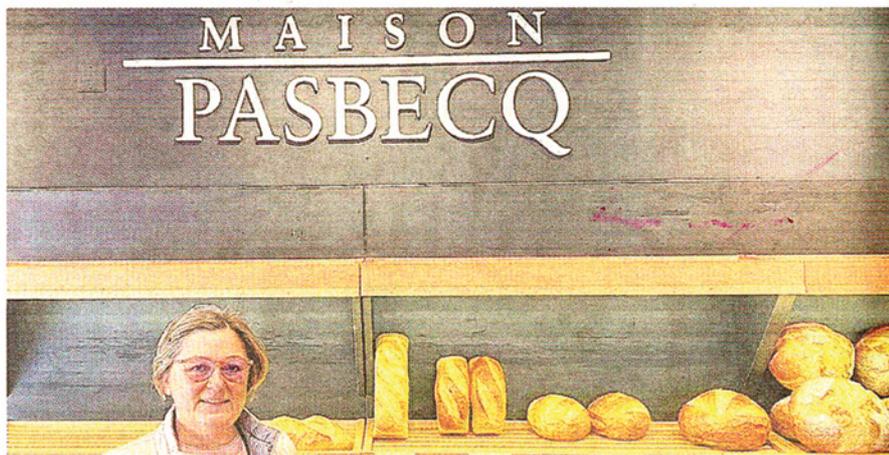
## AVANT TOUT UNE PÂTISSERIE

Macarons, merveilleux, gâteau trois chocolats, opéra ou baguette tradition : depuis 18 ans, l'équipe Pasbecq confectionne tous ses

pains et pâtisseries sur place. « Tout est fait à l'ancienne. Le boulanger arrive à 1 h du matin. Le pain est fait, pétri et cuit le jour-même. » L'enseigne forme plusieurs apprentis en boulangerie et en pâtisserie et embauche également des étudiants pour travailler comme vendeurs. Au total, 14 employés travaillent dans la boutique, qui est avant tout une pâtisserie, souligne la propriétaire : « 50 % de nos ventes sont de la pâtisserie, 15 % de la boulangerie et 15 % des viennoiseries. Nous vendons également des chocolats, des produits traiteur et des glaces. »

## DEUX CENTS CLIENTS PAR JOUR

Pour ses 18 ans, la Maison, qui reçoit en moyenne 200 clients par jour, a été entièrement refaite. De la vitrine au sol en passant par les murs, le bâtiment de 300 m<sup>2</sup> (en comptant les deux laboratoires, le bureau et les vestiaires) a été rénové pendant trois semaines. Les travaux de modernisation ont coûté 205 000 euros hors taxes. Si la facture est salée, les propriétaires ont tout de même reçu une aide financière. « Nous avons reçu un chèque de 12 500 euros de la part de la mairie. » De quoi investir dans le même temps dans un nouveau frigo, une façonneuse, une chambre de pousse et un four à faible consommation. ■  
982 avenue de la République.



## La Maison Pasbecq en chiffres



Le bâtiment mesure 300 m<sup>2</sup>. 14 employés y travaillent.



La maison reçoit en moyenne 200 clients par jour.



C'est l'année où la boulangerie s'est installée à Marcq-en-Barœul.



Chaque jour, 50% des ventes concernent les pâtisseries.



200 000 €, c'est le montant engagé pour les travaux de rénovation.

Avec son mari Jean-François, Lætitia Pasbecq emploie quatorze personnes.

# Vingt-deux groupes émergents pour trois jours de concerts : le Crossroads festival dévoile sa programmation



Barbara Lerbut, Patrick de Lagérie et Benjamin Mialot étaient réunis pour présenter le Crossroads festival. PHOTO FRED LOMBARD

**ROUBAIX.** Pop d'expression française, hyperpop, electro ou encore postpunk, les musiques urbaines seront mises à l'honneur cet automne. Du 8 au 10 novembre 2022, la Condition publique accueillera la 7<sup>e</sup> édition du Crossroads festival organisée par la Brigade d'intervention culturelle. Ce seront vingt-deux groupes émergents de la scène française et internationale qui défilent sur les planches.

## AIDER LES ARTISTES RÉGIONAUX

L'événement qui se veut être un « festival de découverte européen » vise également à « promouvoir la scène musicale actuelle régionale », explique le président de l'association, Patrick de Lagérie. Deux objectifs sont donc au cœur du projet : favoriser l'insertion professionnelle et apporter une aide aux artistes régionaux. Cette année, sept groupes des Hauts-de-France ont été retenus, comme Tapeworms, Blue Katrice ou Traquenard, dans des styles allant de l'indie pop au punk.

Un temps fondamental après deux années difficiles » Le festival sera également l'occasion pour les artistes d'échanger sur les évolutions du secteur. Pendant trois jours, des rencontres professionnelles se-

ront organisées à la médiathèque de Roubaix et à l'A.R.A. « Un temps fondamental après deux années difficiles » pour la coordinatrice du festival, Anne Burlot-Thomas.

En attendant de découvrir les artistes en novembre, le Crossroads festival propose sa playlist Spotify. Les billets seront en vente à partir de début juin. ■

CHARLOTTE MORAND



Tapeworms est un groupe d'indie pop. PHOTO JULIEN CORNUEL